

Publikationen

Referierte Beiträge in Tagungsbänden von wissenschaftlichen Konferenzen & Sammelwerken

- (1) *Donat, E., Brandtweiner, R., Kerschbaum, J.*: Attitudes as Predictors for Internet Usage: a Tripartite Model of Attitude Measurement, in: Proceedings of CISTED 2007 (Computer Science and Information Technology Education Conference), 16-18 November, Mauritius
- (2) *Kerschbaum, J., Donat, E., Brandtweiner, R.*: Internet Use from the Perspective of the Theory of Planned Behaviour, in: Proceedings of AMCIS 2007 (Americas Conference on Information Systems), 9-12 August, Keystone, Colorado, USA
- (3) *Brandtweiner, R., Donat, E.*: Digital Divide in Austria - Any Reasons for Enthusiasm? The Case of Austria, in: Online Proceedings (<http://domino.fov.uni-mb.si/proceedings>) of the 20th Bled eConference – eMergence: Merging and Emerging Technologies, Processes and Institutions, 3-6 June, Bled Slovenia
- (4) *Brandtweiner, R., Höltl, A.*: Implementation of the EU Directive on the energy Performance of Buildings in Austria, in: Proceedings of the 3rd International Conference on Sustainable Planning and Development, 25-27 April 2007, Algarve, Portugal, pp. 525-534
- (5) *Brandtweiner, R., Höltl, A.*: State of the Art of Environmental Management, in: Proceedings of the 2nd International Conference on Sustainable Planning and Development, 1 - 3 October 2005, Bologna, Italy, pp. 413-422
- (6) *Treibelmaier, H., Brandtweiner, R.*: E-Branding and Beyond: Identifying the Main Potentials and Drivers of Electronic Brands. An Empirical Study, in: CD-ROM Proceedings of the 4th International We-B Conference 2003: Perth, Western Australia, 24th - 25th November 2003
- (7) *Treibelmaier, H., Madlberger, M., Brandtweiner, R., Pollach, I.*: Eco-labelling - an adequate means of assessing a company's environmental strategies?, in: Proceedings of the 1st International Conference on Sustainable Planning and Development 1 - 3 October 2003 Skiathos Island, Greece
- (8) *Brandtweiner, R., Loicht, H.*: Ware und Warenlehre in der Digital Economy, in: Löbber Reinhard (Hrsg.): Der Ware Sein und Schein. Zwölf Texte über die Warenwelt in der wir leben. Verlag Europa Lehrmittel, Haan-Gruiten, 2002, S. 169-177
- (9) *Treiblmaier, H., Jöchlinger, H., Brandtweiner, R.*: Analyses of key success factors of mobile commerce applications in the agricultural sector, in: Online-Proceedings (<http://aisel.isworld.org/Proceedings/AMCIS/2002/>) of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Dallas, 9.-11. August 2002
- (10) *Brandtweiner, R., Mahrer, H.*: Business Models for virtual communities. An explorative analysis, in: Online-Proceedings (<http://aisel.isworld.org/Proceedings/AMCIS/2002/>) of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Dallas, 9.-11. August 2002

- (11) *Brandtweiner, R., Mahrer, H.:* The development of e-business in Austria since 1998, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2002: facilitating global IS alliances, 2. – 5. June 2002, Guayaquil, ESPOLE University Ecuador (fast tracked - International Journal for Information Technology and Management)
- (12) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.:* Success factors for implementing E-government services: The case of the Austrian E-government Portal, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2002: facilitating global IS alliances, 2. – 5. June 2002, Guayaquil, ESPOLE University Ecuador (fast tracked - International Journal for Information Technology and Management)
- (13) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.:* E-Business and the Global Adaption of MBA Programms. Generalizing or specializing MBA majors towards E-Business?, International Conference on Informatics Education and Research, New Orleans, 14. -16. Dezember 2001. **Nominiert für den "Best Paper Award"**
- (14) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.:* Mobile Business Barriers in Austria. Finding a path towards a Mobile Business Strategy, Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Boston, 3.-5. August 2001
- (15) *Brandtweiner, R.:* Wettbewerb mit Agenten und Allianzen - Ruinöse Preiskämpfe in der Digital Economy?, in Klettmann M. (Hg.): Report Online Handel. Produkte verkaufen, Kunden binden, Preise gestalten, Symposium Publishing, Düsseldorf 2001, S. 181-214
Dieser Artikel erscheint auch in: Albers S., Haßmann V., Somme F., Tomczak T. (Hrsg.) "Verkauf", Gabler Wirtschaftspraxis & Symposium Publishing, September 2001
- (16) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.:* The Development of an E-Strategy: Monitoring The Austrian Top-500 Companies. An Empirical Study, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2001: Enabling Cultural Awareness, 4th, - 6th June 2001, Cairo, American University
- (17) *Brandtweiner, R., Mahrer, H.:* Investigating Virtual Communities: Characteristics, Features and Economic Implications, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2001: Enabling Cultural Awareness, 4th, - 6th June 2001, Cairo, American University
- (18) *Brandtweiner, R.:* Pricing for Digitized Information Goods: The Case of Austrian Online Newspapers, in: Proceedings of Americas Conference on Information Systems (AMCIS) 2000, Long Beach, California, August 10th - 13th, 2000, S. 740-745
- (19) *Brandtweiner, R., Mahrer, H., Danzinger, C.:* New Pricing Methods for Internet Based Trade: Differential Pricing and Reverse Auctions, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2000: Business Information Technology Management: Leveraging International Opportunities, 1st, - 3rd June 2000, Mexico-City. Universidad Iberoamericana, Santa Fe, México City
- (20) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.:* Adapting South America´s MBA Programmes for the E-Business Age, in: CD-ROM-Proceedings of BITWorld 2000: Business Information Technology Management: Leveraging International Opportunities, 1st - 3rd June 2000, Mexico-City, Universidad Iberoamericana, Santa Fe, México City

- (21) *Brandtweiner, R.*: Agenten und Allianzen – Drohen Preiskriege im E-Commerce, in: Internet-shopping Report 2000, Die große Nutzerumfrage. Käufer, Produkte, Zukunftsaussichten, Symposium Publishing, Düsseldorf 1999, S. 203-219 (INVITED PAPER)
- (22) *Brandtweiner, R., Scharl, A.*: Technology-driven Value Chain Transformation in the Retailing Sector, CD-ROM-Proceedings of the Conference on Telecommunications and Information Markets, Rhode Island USA, 1999
- (23) *Brandtweiner, R.*: Institutions as Pattern Models for Electronic Markets, in: Proceedings of the Americas Conference on Information Systems, Milwaukee, 1999, 556-558
- (24) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.*: Time to Catch Up, in: Global Networked Organizations, Proceedings of 12th Bled Electronic Commerce Conference 1999, S.688-689
- (25) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.*: The Supply Side Is Loosing Ground- Austrian Top-500 companies are ignoring the e-commerce challenge, in: CD-ROM-Proceedings of the BITWorld, Capetown 1999
- (26) *Baumgartner, W., Gstöttner, W., Hamzavi, J., Franz P., Steurer M.*: Volkswirtschaftliche Kosten-Nutzen-Analyse von erwachsenen Cochlear Implant Trägern, Kongreßbeitrag (42. Österreichischer HNO-Kongreß 16. - 19. September 1998 in Baden bei Wien)
- (27) *Scharl, A., Brandtweiner, R.*: Maximizing the Customer Delivered Value with Web-based Mass Information Systems, in: Proceedings of Americas Conference on Information Systems 1998, S. 453 - 455
- (28) *Brandtweiner, R.*: Risks and Challenges for Retailers. The Value Chain transformation. A European Perspective, in: Proceedings of Americas Conference on Information Systems 1998, S. 277-289
- (29) *Brandtweiner, R., Scharl, A.*: Modeling the Convergence of Archaic and Electronic Market Structures Using Real-Life Interaction Patterns, 12th Biennial ITS Conference. Stockholm 1998.
- (30) *Brandtweiner, R., Scharl, A.*: Conceptual Modeling of a Virtual Electronic Bazaar, in: Proceedings of 11th International Bled Electronic Commerce Conference "Electronic Commerce in the Information Society", Bled, Slovenia, 1998, S.475-489
- (31) *Brandtweiner, R., Christina Drimmel, C.*: Internet-Einsatz im Handel - Chancen und Risiken, in: Kompetenzzentrum Wien. WU-Jahrestagung 1998, S. 225-236
- (32) *Brandtweiner, R.*: World Wide Web Induced Disintermediation, Proceedings of the Conference on Telecommunications and Information Markets, November 1997, S. 61 - 66
- (33) *Brandtweiner, R.*: Applications of Institutionalistic Methodology on Research on Electronic Markets, in: Proceedings of the Electronic Market Research Symposium, 21st - 23rd Sept., S. 6 - 28
- (34) *Brandtweiner, R.*: Environmental Information Systems - A Brief Overview With An Emphasis On Business Applications, in: 11th IGWT Symposium: Commodity Science and Sustainable Development, Volume 2, Wien 1997, S. 39 - 41
- (35) *Brandtweiner, R.*: Competing Virtual Monies, in: Proceedings of the Americas Conference on Information Systems 1997, S.239 - 241

Referierte wissenschaftliche Journale (Scientific Journals)

- (1) *Brandtweiner, R., Kerschbaum, J., Donat, E.*: ACM (Access, Competence, and Motivation) – A new index measuring the digital divide, in: International Journal on Electronic Business 2008 (forthcoming)
- (2) *Brandtweiner, R., Mahrer, H.*: The development of e-business in Austria, in: International Journal for Information Technology and Management, Nos. 2/3/4, 2004. S. 259-267
- (3) *Mahrer, H., Brandtweiner, R.*: Success factors for implementing e-government services: the case of the Austrian e-government service portal, in: International Journal for Information Technology and Management, Nos. 2/3/4, 2004. S. 235-245
- (4) *Brandtweiner, R., Mahrer, H.*: The Austrian E-Business Evolution, in: Forum-Ware-International 1/2003 (Online Journal, <http://forumware.wu-wien.ac.at/>)
- (5) *Brandtweiner, R., Scharl, A.*: Value Chain Transformation in the Retailing Sector, in: Systémová Integrace, 6/3, 1999, S. 7-14
- (6) *Brandtweiner, R.*: Entwicklung und Auswirkung Elektronischer Märkte, in: Wirtschaftspolitische Blätter 5/1999, S. 420-424 (INVITED PAPER)
- (7) *Brandtweiner, R., Scharl, A.*: An Institutional Approach to Modeling the Structure and Functionality of Brokered Electronic Markets, in: International Journal of Electronic Commerce, Volume 3, Number 3, Spring 1999, S. 71-88
- (8) *Brandtweiner, R.*: Der Entropieeffekt: Georgescu-Roegens vierter Hauptsatz der Thermodynamik, in: WiSt 11/1998, S. 585-587
- (9) *Brandtweiner, R., Loicht, H., Scharl, A.*: Die Internet induzierte Digitalisierung der Ware, in: Forum-Ware 1-4/1998, S. 36-40
- (10) *Brandtweiner, R.*: Ökonomik, Entropie und wirtschaftliche Motive, in: Forum-Ware 1-4/1998, S. 124 -131
- (11) *Scharl, A., Brandtweiner, R.*: A conceptual Research Framework for Analyzing the Evolution of Electronic Markets, in: International Journal of Electronic Markets 2/1998, S. 39-42
- (12) *Brandtweiner, R., Greimel, B.*: Elektronische Märkte. Ein praxisorientierter Problemaufriss mit Bezügen zur ökonomischen Theorie, in: WiSt 1/1998, S. 37 - 42
- (13) *Bauer, C., Brandtweiner, R.*: Die wettbewerbsinduzierte Transformation innerbetrieblicher Informationssysteme zu Elektronischen Märkten, in: Journal für Betriebswirtschaft, 3/97, S. 154 - 161

Bücher (Books)

- (1) *Brandtweiner, R.*: Report Internet-Pricing. Methoden der Preisfindung in elektronischen Märkten, Symposium Publishing, Düsseldorf 2001

- (2) *Brandtweiner, R.*: Differenzierung und elektronischer Vertrieb digitaler Informationsgüter, Symposium Publishing, Düsseldorf 2000
- (3) *Brandtweiner, R.*: Naturwissenschaftliches Denken in der Wirtschaftstheorie. Eine kritische Betrachtung anhand des Entropieansatzes, Peter Lang europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt 1997

Skripten

- (1) *Brandtweiner, R.*: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliche Methodik für Wirtschaftswissenschaftler, Wien 1997

Sonstiges

- (1) *Brandtweiner, R.*: Electronic Commerce - Die Zukunft des Handels?, in: Die Universität 2 (Mai)/1998, S.4

Akademische Arbeiten

- (1) *Brandtweiner, R.*: Differenzierung und elektronischer Vertrieb digitaler Informationsgüter, Abt. für Wirtschaftsinformatik, Habilitationsschrift, Wirtschaftsuniversität Wien, 2000
 - *Senator Wilhelm Wilfling - Förderungspreis 2000 der WU-Wien*
- (2) *Brandtweiner, R.*: Naturwissenschaftliches Denken in der Wirtschaftstheorie: Eine kritische Betrachtung anhand des Entropieansatzes, Dissertation, Wirtschaftsuniversität Wien, 1996
- (3) *Brandtweiner, R.*: Die Bedeutung von formellen und informellen Kommunikationsstrukturen für die Funktionsfähigkeit von Organisationen, Dissertation, Universität Wien, 1994
- (4) *Brandtweiner, R.*: Spannungsfeld Ökologie - Ökonomie: erfolgreiche Beiträge zur Ökologisierung der Wirtschaft, Diplomarbeit, Wirtschaftsuniversität Wien, 1993
- (5) *Brandtweiner, R.*: Die Öffentlichkeitsarbeit des Vienna International Airport, Diplomarbeit, Universität Wien, 1991