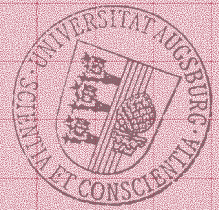


„Kernkompetenzzentrum Informationstechnologie & Finanzdienstleistungen“

an der Universität Augsburg

Projektbeispiel



Projekt Evaluation & Weiterentwicklung der eBusiness-Strategie in Zusammenarbeit mit einem führenden deutschen Finanzdienstleister

Schlagworte Grundlegende und versicherungsspezifische eBusiness-Erfolgsfaktoren, Konkurrenzanalyse, Handlungsempfehlungen

Kurzcharakterisierung Gemeinsam mit dem Projektpartner wurden zunächst interne Daten zur derzeitigen eBusiness-Strategie sowie zur aktuellen Frequentierung der Internet-Sites analysiert und ausgewertet. Parallel dazu fand eine Untersuchung aktueller Entwicklungen im eBusiness (insbesondere in der Finanzdienstleistungs- & Versicherungsbranche) und darauf aufbauend die Identifikation allgemeiner und versicherungsspezifischer eBusiness-Erfolgsfaktoren statt. Aufbauend auf diesen Ergebnissen konnten Empfehlungen zur Weiterentwicklung der bestehenden eBusiness-Strategie abgeleitet und geeignete Maßnahmen zu deren Umsetzung identifiziert werden. Derzeit werden diese Ideen weiter konkretisiert und einer detaillierten Prüfung unterzogen.

Ressourcen und Status abgeschlossen

Skizze Evaluation & Weiterentwicklung der eBusiness-Strategie

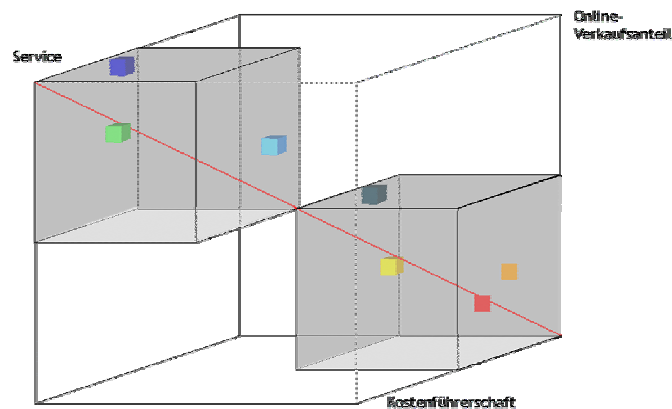


Abbildung: Ausschnitt aus der Konkurrenzanalyse - (anonymisiertes) Beispiel für die drei Dimensionen „Kostenführerschaft“, „Online-Verkaufsanteil“ und „Service“

Kontakt:

Univ.-Prof. Dr. Hans-Ulrich Buhl (BWL, WI und Financial Engineering)

Univ.-Prof. Dr. Rony G. Flatscher (BWL, WI und Neue Medien)

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Augsburg

Universitätsstraße 16, D-86159 Augsburg

Telefon/Fax: +49 (0) 821 – 598 – 4139 (Voice) oder 4225 (Fax)

e-Mail: {Hans-Ulrich.Buhl | Rony.Flatscher }@wiwi.uni-augsburg.de

WWW: <http://www.wi-if.de>