

- Gründung des Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien
- *Software, Beratung und Forschung rund um technologieunterstütztes Lern- und Wissensmanagement*
- *2know2.com*: SaaS-Lösung für Unternehmens-kunden zu Themen wie E-Learning, MS Office Umstieg, 360-Grad-Feedback, Befragungen, ...
- *Kunden*: Billa, BM:UKK, Casinos, Daimler AG, Erste Bank, Eco Plus, EVN, Porsche Bank, WKÖ, Wolf Theiss, WU, ...
- *LMS.at*: Österreichs meistgenutztes elektronisches Bildungsmedium für Schulen: 1.950 Schulen, 11 Mio Page Views/Monat
- Wen stellen wir ein? (Wirtschafts-)Informatiker und Wirtschaftspädagogen

2know2
.com

